REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 07 DEL DÍA 23 DEL MES DE MARZO DEL AÑO 2022										
OBJETIVO (S)	Orientación a emprendedores – Cultura del emprendimiento CANAL VIRTUAL.									
No.	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**No. DOCUMENTO**	**PLANTA**	**CONTRATISTA**	**OTRO ¿CUAL?**	**DEPENDENCIA / EMPRESA**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**TELÉFONO/EXT. SENA**	**AUTORIZA GRABACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
1	Héctor Hugo Arias Vásquez	386415	NA	X	NA	Sena	hharias@sena.edu.co	3208788144	NA	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente

ACTA No. 07		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Orientación a emprendedores – Cultura del emprendimiento. CANAL VIRTUAL.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 23 de marzo de 2022	**HORA INICIO:** 9:00 a.m.	**HORA FIN** 12:00 pm
LUGAR: Virtual, link conexión. https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MWQyODZmOTYtOWY0Yi00N2QxLTkwNGQtYTZkNWU5OTIzNzFm%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22f001980a-f4bd-4854-ab1e-33036fdf3bc1%22%7d	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro Agropecuario La Granja	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

- Orientación a emprendedores.
- Servicios del Centro de Desarrollo Empresarial Regional Tolima en capacitación.
- Generalidades del Fondo Emprender.
- Generalidades de la Economía Naranja.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

- Sensibilizar a los asistentes hacia la cultura del emprendimiento y el empresarismo.
- Exponer los servicios del centro de desarrollo empresarial regional Tolima.
- Resolver preguntas e inquietudes.
- Exponer las generalidades del Fondo Emprender.
- Exponer a los asistentes las características de la economía naranja.
- Solicitar el registro de asistencia: https://forms.gle/KJw9ubnqLMkMwwAS6

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 9:00 a.m. del día 23 de marzo de 2022, se inicia la charla con los emprendedores que se encuentran conectados a través del link enviado previamente.

El orientador Héctor Hugo Arias Vásquez expone a través de una presentación, los servicios del CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – SBDC Regional Tolima.

1. Fomento
2. Empresas de otras fuentes de información.
3. Fortalecimiento empresarial.
4. Ser- SENA emprende Rural.
5. Fondo Emprender.
6. Economía naranja.

Una vez el orientador finalizó los beneficios y servicios, estableció un espacio para resolver preguntas e inquietudes.

El orientador resuelve dudas y preguntas presentadas formuladas por los emprendedores. Posteriormente, el orientador solicita a los emprendedores el registro de asistencia.

CONCLUSIONES

- El orientador logró exponer detalladamente los servicios del CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – SBDC.
- Los emprendedores quedaron debidamente informados y contextualizados sobre los temas expuestos.
- Se pudo resolver todas las dudas presentadas por los asistentes en tiempo real y oportunamente.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales se debe garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento. El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA solicita la siguiente clasificación de la información:

La información de este documento se debe clasificar como:

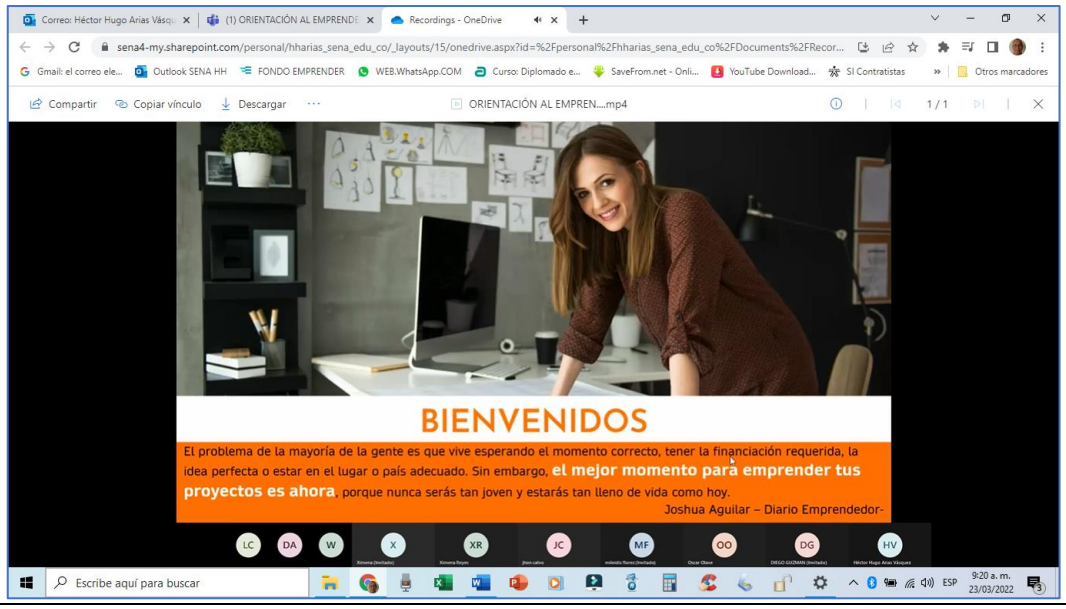
PÚBLICA [x] **PRIVADO** [ ] **SEMIPRIVADO** [ ] **SENSIBLE** [ ]
Nota: Antes de contestar esta información por favor remitirse al instructivo

COMPROMISOS

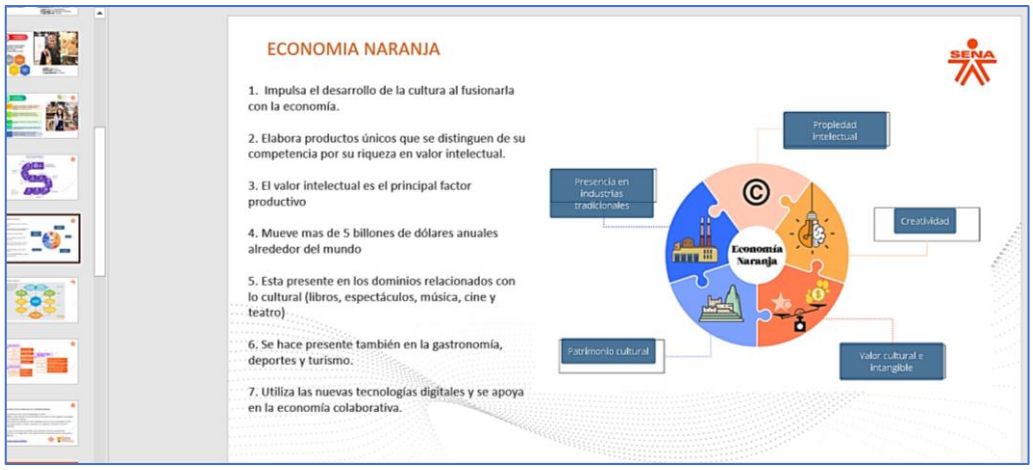
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Enviar información por correo	Orientador	26-02-2022

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.




1. Nuestro Propósito
En el SENA trabajamos...
...por una comunidad de emprendedores que transforman vidas con propósito y compromiso por el país.
0:27:16 / 3:00:25


ECONOMIA NARANJA
1. Impulsa el desarrollo de la cultura al fusionarla con la economía.
2. Elabora productos únicos que se distinguen de su competencia por su riqueza en valor intelectual.
3. El valor intelectual es el principal factor productivo
4. Mueve mas de 5 billones de dólares anuales alrededor del mundo
5. Esta presente en los dominios relacionados con lo cultural (libros, espectáculos, música, cine y teatro)
6. Se hace presente también en la gastronomía, deportes y turismo.
7. Utiliza las nuevas tecnologías digitales y se apoya en la economía colaborativa.
Propiedad intelectual
Presencia en industrias tradicionales
Economía Naranja
Creatividad
Patrimonio cultural
Valor cultural e intangible


Servicios del SBDC
Fomento
Empresas Otras fuentes de financiación
Fortalecimiento Empresarial
SER - SENA Emprende Rural
Fondo Emprender
FONDO emprender
SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial